

WIR ÜBER UNS

Unser Know-How für Ihre Zukunft

Wir sind seit über 30 Jahren tätig in den Bereichen, Training, Business Coaching und Consulting. Unsere Trainer*innen verfügen über langjährige Erfahrung in der Wirtschaft.

UNSERE PHILOSOPHIE

Leben ist Entwicklung und die Wirtschaft steht im Wandel

Wir verstehen uns als Moderator*innen für die Weiterentwicklung Ihrer fachlichen und persönlichen Potentiale. Wir begleiten Sie, neue Wege zu gehen, und vermitteln die dazu gehörenden Kompetenzen.

UNSERE METHODEN

Unser Unterricht orientiert sich an den bewährten Businessstandards und Konzepten. Die Themenkreise umfassen alle für Ihren beruflichen Erfolg relevanten Fachgebiete.

UNSER SEMINAR:

Termine auf Anfrage

Dauer: 6 Wochen, 45 Tage
Präsenz, Vollzeit
max. 14 Teilnehmer*innen

Unterricht täglich: 8.30 – 16.00 Uhr
Veranstaltungsort: München

SIE BRINGEN MIT

Ein Studium oder gute Qualifikation mit einschlägiger Berufserfahrung.

Eine finanzielle Förderung durch die Arbeitsagentur ist über einen Bildungsgutschein möglich. Bitte lassen Sie sich durch Ihre zuständige Arbeitsvermittlung beraten.

Kontakt:

bbk Bildungsinstitut für Beruf und Kommunikation
Zweigstraße 10
80336 München
Tel.: 089 / 272 57 33
Fax.: 089 / 27 29 96 90
Mail: kontakt@bbk-muc.de
Web: www.bbk-muc.de



Strategisches Innovationsmanagement

Intensivseminar für Akademiker*innen und Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen



Management System
ISO 9001:2015
Zugelassener Träger nach AZAV

www.tuv.com
ID 9105035186

IHR NUTZEN

Sie werden systematisch auf eine Tätigkeit in der Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Prozessinnovationen vorbereitet.

Sie lernen die Potenziale des Innovationsmanagements kennen und ausschöpfen.

Falls gewünscht, unterstützen wir Sie beim Einstieg in einen neuen Berufsbereich.

Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Seminar wird durch ein aussagekräftiges Zertifikat bestätigt.

UNSER SEMINARKONZEPT

Im interaktiven Präsenzunterricht wechseln sich Theorie mit Übungsphasen und Praxistrainings ab. Einzel- und Gruppenarbeit, Diskussionen, Erfahrungsaustausch und Best Practice.



UNSERE THEMENSCHWERPUNKTE

Einführung in das Innovationsmanagement

- Basiswissen – das richtige Verständnis entwickeln
- Investitionskultur
- Phasen des Innovationsprozesses
- Das Innovationskonzept

Innovative Organisation

- De Weg zur innovativen Organisation
- Rolle des Innovationsmanagers
- Innovationsbereiche
- Analyse der eigenen Organisation

Ideenmanagement

- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Innovation und Kundenverhalten
- Ideen als Grundlage

Kreative Lösungen

- Kreativität als Basis des Innovationsmanagements
- Kreativitätstechniken

Agile Methoden und Tools

- Innovationsmethoden im Überblick
- Design Thinking
- Scrum
- Kanban
- Weitere agile Innovationsmethoden

UNSERE THEMENSCHWERPUNKTE

Innovations- und Erfolgspotenzial

- Erkennen und Aufzeigen von Potenzialen
- Kundenbedürfnis versus Unternehmensziele

Von der Idee zum Prototyp

- Aus Ideen werden Konzepte
- Akzeptanz des Produkts
- Synergien und Schnittstellen

Innovationen implementieren

- Markt-Strategie entwickeln
- Vertriebs- und Marketingkonzepte erstellen
- Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement

